

# Objectifs stratégiques

2022  
2025

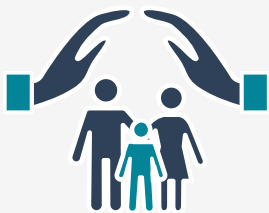


Élargissement des  
**programmes**



et  
**services**

Hébergement  
**d'urgence**

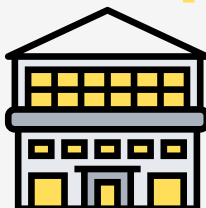


Positionnement  
**stratégique**



**CAPACITÉS  
ORGANISATIONNELLES**

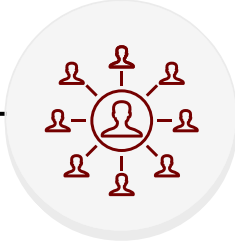
Infrastructure  
**adapté**



et  
**accessible**



## OBJECTIFS STRATÉGIQUES



### Élargissement des programmes et services

- L'offre de services virtuels est améliorée
- Les meilleures pratiques en lien avec la livraison des services sont explorées, partagées et adoptées
- Différentes opportunités de diversification de programmes et services sont explorées (maximiser le « One-Stop Shop »)
- Les partenariats permettent une expansion et le développement des programmes et services
- L'organisation possède une meilleure compréhension des besoins des parties prenantes



### Positionnement de l'organisation comme Centre de ressources communautaires

- Le caractère francophone de l'organisme est maintenu malgré la refonte du système de santé
- Le concept de Centre de ressources communautaires est exploré
- La signature identitaire de l'organisme est revue
- Les documents constitutants sont révisés
- L'organisme est un modèle d'inclusion dans la région (peuples et cultures autochtones, groupes racisés, etc.)



### Infrastructure adaptée et accessible

- Une étude des besoins est réalisée
- Un inventaire de possibilités est établi
- Un plan d'affaires est établi et les sources de financement potentielles sont identifiées



### Hébergement d'urgence

- Des études de faisabilité pour la mise en place de solutions d'hébergement d'urgence sont réalisées