




### AXES STRATÉGIQUES

AXES	ACCÈS ET QUALITÉ DES	VISIBILITÉ ET RAYONNEMENT COMMUNAUTAIRE	PARTENARIATS	CAPACITÉS ORGANISATIONNELLES
STRA RÉSU STRA		<p>Les SCHKS sont mieux promus et reconnus comme un organisme d'une grande notoriété auprès des communautés dans les régions desservies</p>	<p>Les SCHKS ont explorés et conclus les opportunités de partenariats avec les paliers de</p>	<p>La réalisation de la raison d'être des SCHKS s'appuie sur une gestion efficace et efficiente</p>

			<b>gouvernement et les organisations stratégiques</b>	
<b>PISTES D'ACTION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer une culture de qualité des services par l'actualisation des meilleures pratiques d'intervention</li> <li>• Réaliser une étude auprès de la clientèle pour une gestion adéquate de l'accessibilité aux services</li> <li>• Être à l'affût des technologies de pointe pour répondre efficacement aux attentes de la clientèle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobiliser les communautés sur l'importance de la langue française comme facteur de qualité et de sécurité</li> <li>• Promouvoir le mandat des SCHKS et défendre les droits communautaires au niveau des tribunes publiques et politiques</li> <li>• Favoriser le rayonnement francophone lors de la transformation du secteur de la santé et des services sociaux</li> <li>• Promouvoir les services disponibles en vue de favoriser une participation et une visibilité accrue au sein des communautés desservies</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolider les partenariats existants avec les organismes communautaires</li> <li>• Explorer et conclure les opportunités de partenariats solides afin de pérenniser l'offre et l'accès de services de qualité</li> <li>• Garantir une communication active avec les partenaires actuels pour accroître la participation auprès des communautés de pratique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Renforcer les outils de communication pour répondre adéquatement aux attentes des ressources humaines, des communautés clientes et des partenaires</li> <li>• Favoriser un environnement de travail sain basé sur la transparence et une communication accrue au sein du personnel</li> <li>• Renforcer les capacités des ressources humaines et garantir des ressources financières stables</li> </ul>